


RAN-2008060404040001

M. Com. (Sem. - IV) Examination October - 2025
Marketing Management (Paper - X) Consumer Behaviour

Time: 2 Hours]
[Total Marks: 50
સૂચના : / Instructions

- (1) ઉપરોક્ત દર્શાવેલ વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી.
 Fill up strictly the above details on your answer book.

Seat No.:

--	--	--	--	--	--

Student's Signature

પ્ર. 1. ટૂંકમાં જવાબ આપો:
(10)

1. વલણના ABC મોડેલના ત્રણ ઘટકો શું છે?
2. ઘરગથ્થુથી તમારો અર્થ શું છે?
3. હેતુથી તમારો અર્થ શું છે?
4. વલણ પરિવર્તનનો તમારો અર્થ શું છે?
5. પ્રેરક સંશોધન વ્યાખ્યાયિત કરો?

પ્ર. 2. જરૂરિયાતો અને લક્ષ્યો દ્વારા તમારો અર્થ શું છે? વલણ નિર્માણમાં સામેલ પરિબલો સમજાવો?
(13)
અથવા
પ્ર. 2. વલણ વ્યાખ્યાયિત કરો? વલણના એબીસી મોડેલની ચર્ચા કરો? મુખ્ય પ્રેરક પ્રભાવો સમજાવો?
(13)
પ્ર. 3. મુખ્ય પ્રેરક પ્રભાવો સમજાવો.
(13)
અથવા
પ્ર. 3. વિવિધ પ્રકારના ઘરો અને ઘરગથ્થુ જીવન ચક્ર સમજાવો.
(13)
પ્ર. 4. ટૂંકી નોંધો લખો: (કોઈપણ બે)
(14)

1. પ્રેરણાની ગતિશીલ લાક્ષણિકતાઓ
2. પ્રેરક સંશોધન
3. ત્રણ ઘટક વલણ મોડેલ
4. વલણ મજબૂતીકરણ માટેની વ્યૂહરચનાઓ

ENGLISH VERSION
Q. 1. Answer in brief:
(10)

1. What are the three components of ABC model of attitude?
2. What do you mean by household?
3. What do you mean by motive?
4. What do you mean by attitude change?
5. Define motivational research?

- Q. 2.** What do you mean by needs and goals? Explain the factors involved in attitude formation? (13)
- OR**
- Q. 2.** Define attitude? Discuss the ABC model of attitude? (13)
- Q. 3.** Explain major motivational influences? (13)
- OR**
- Q. 3.** Explain various types of households and The household life cycle? (13)
- Q. 4.** **Write short notes: (Any two)** (14)
1. Dynamic characteristics of motivation
 2. Motivational research
 3. Tri component attitude model
 4. Strategies for attitude reinforcement
-